Street Culture Meet-up 22

10 oktober 2022

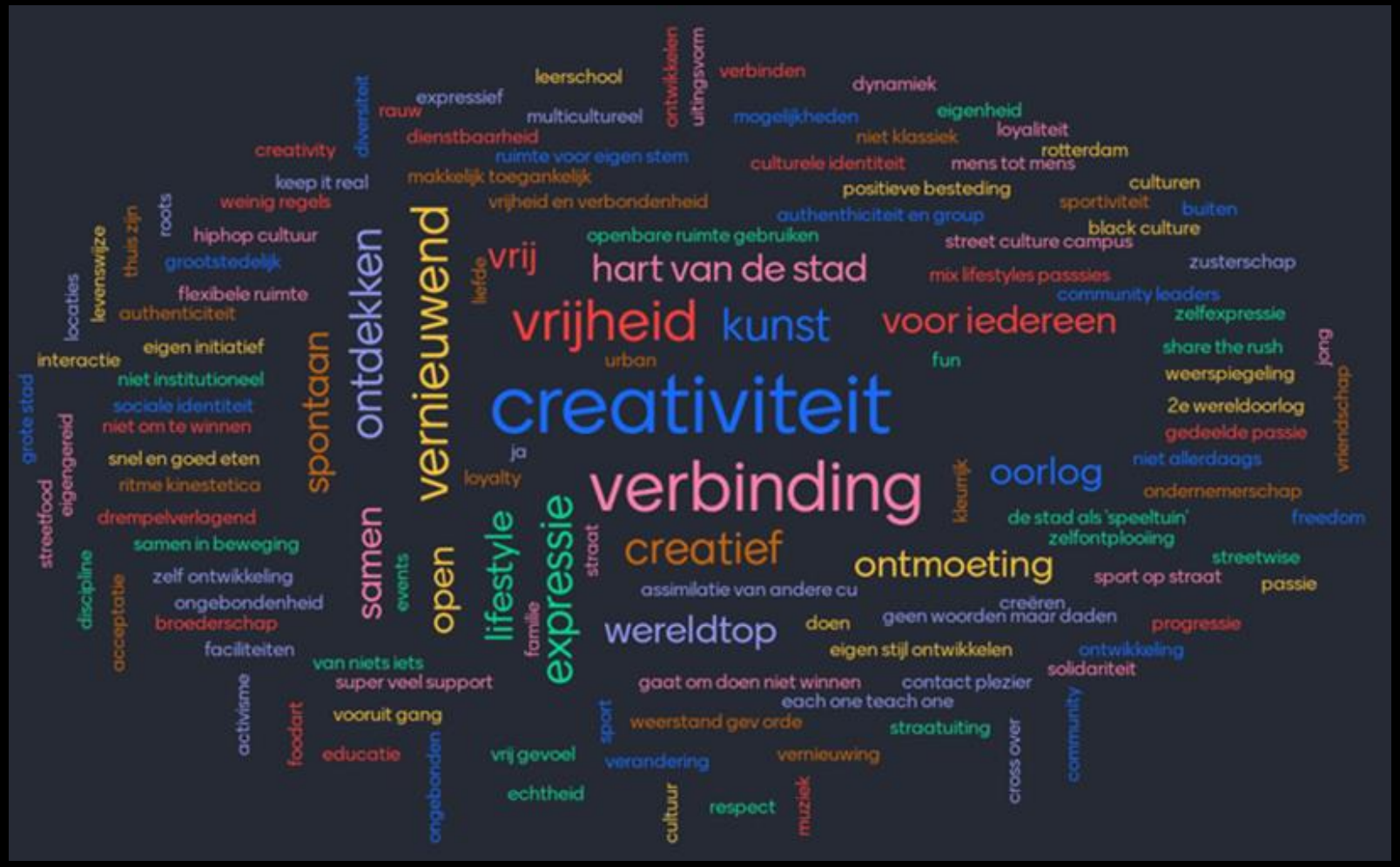
Agenda

Opening door Dominic en Rajiv	**18:25**
Reemz Basketball	**18:35**
Rapportage vorige meet-up	**18:45**
Ronde 1 Break-outs: **Een sterk Collectief**	**18:55**
Ronde 2 Break-outs: **Ontmoetingsplaatsen**	**19:30**
Ronde 3 Break-outs: **Ondersteuning**	**20:05**
Onderzoek Gemeente Rotterdam	**20:40**
Afsluiting met show Sniggy	**20:50**

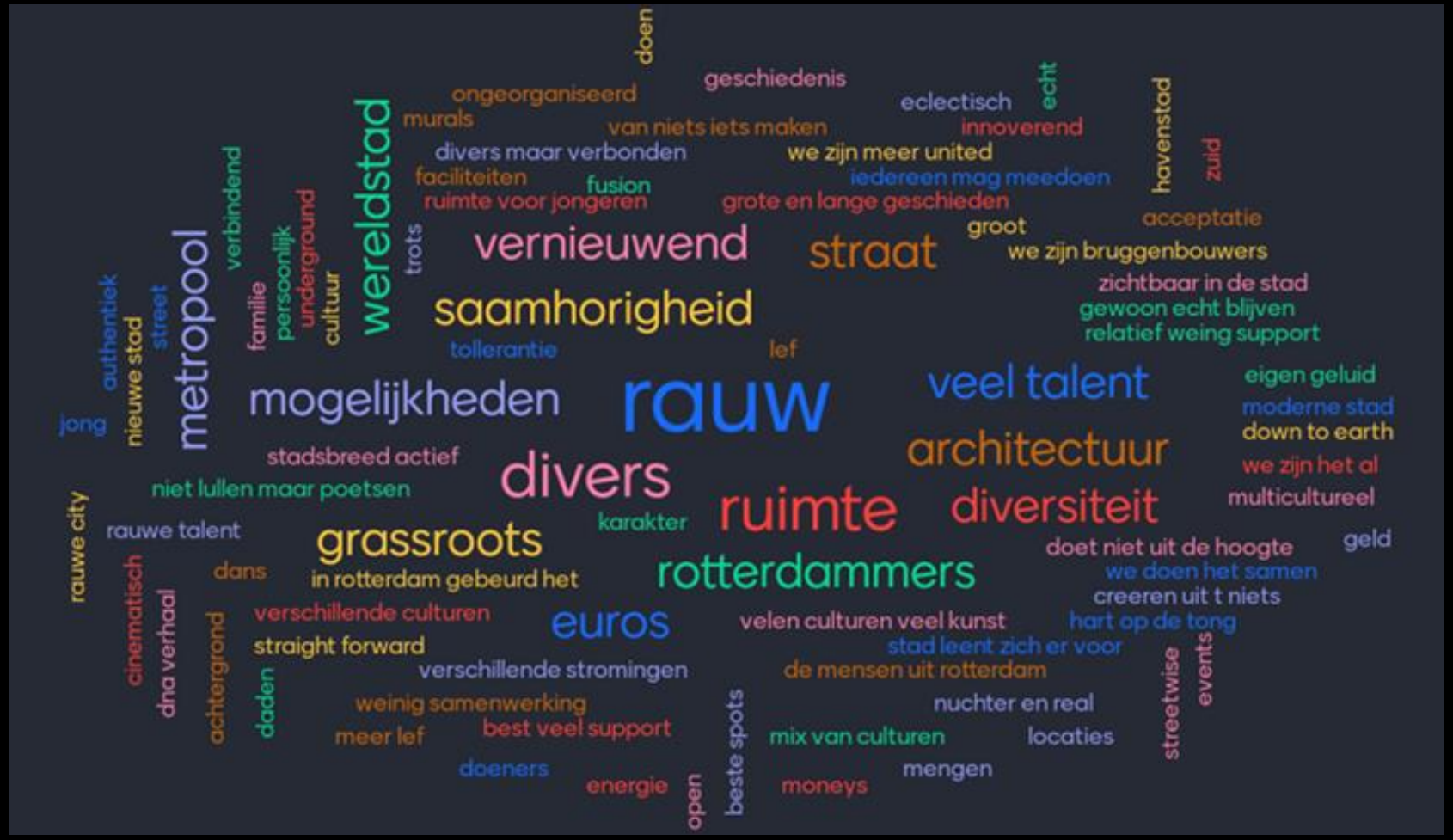
Een toekomst- perspectief voor Street Culture in Rotterdam
Op basis van de Break-out van vorig jaar

- Op 15 maart 2021 de eerste Break-out;
- Georganiseerd door:
  - Roffa (Urban Culture Lab) & RSCW
  - Feyenoord City
  - Skateland
- 50 aanwezigen en een constructieve vibe;
- Veel aanknopingspunten voor deze sessie.

Wat kenmerkt Street Culture?



Wat maakt Street Culture in Rotterdam uniek?



Wat is er nodig om de Rotterdamse Street Culture te versterken?

Aanvullende Survey

- Meer behoefte aan:
  - Ondersteuning en middelen vanuit de markt en gemeente;
  - Meer wijkgerichte aanpak rond street culture;
  - Een collectief orgaan om street culture te representen;
    - Veel animo om bij te dragen een een collectief orgaan

Analyse coalitieakkoorden en beleidsstukken Gemeente Rotterdam

In beide coalitieakkoorden:

- Het grote belang van de cultuur van Rotterdam wordt benadrukt;
- Street Culture of Urban Culture wordt echter gemist in de akkoorden;

Het Cultuurplan biedt wél veel kansen voor Street Culture om ondersteund te worden, maar wordt nog niet optimaal gevonden;

- Er mist echter nog een duidelijke lijn van support vanuit de gemeente.

Maatschappelijk belang van Street Culture

Er is een groot belang voor de regio om street culture te stimuleren. Recente onderzoeken tonen aan dat:

- Street Culture een sociaal vangnet biedt voor jongeren;
- Vroegtijdige schoolverlaters een groot probleem is voor de Gemeente Rotterdam;
- Het sociale vangnet van Street Culture kan zorgen voor een verlaging van deze schoolverlaters en sterkere sociale cohesie bij jongeren.

Aanbevelingen voor versterking van Street Culture in Rotterdam

1. Zet in op **een sterk collectief**, zodat de verschillende belangen worden behartigd richting overheden en de markt;
2. Ontwikkel **een gedeeld podium**, of ontmoetingsplaatsen, waar verschillende disciplines bij elkaar komen, zodat talent, ervaring en inzicht makkelijker gedeeld wordt;
3. Ga het gesprek aan voor **betere ondersteuning vanuit de gemeente en de markt**, zodat de sector beter gefaciliteerd wordt, zowel financieel als in beleid.

Agenda

Opening door Dominic en Rajiv	**18:25**
Reemz Basketball	**18:35**
Rapportage vorige meet-up	**18:45**
Ronde 1 Break-outs: **Een sterk Collectief**	**18:55**
Ronde 2 Break-outs: **Ontmoetingsplaatsen**	**19:30**
Ronde 3 Break-outs: **Ondersteuning**	**20:05**
Onderzoek Gemeente Rotterdam	**20:40**
Afsluiting met show Sniggy	**20:50**

Break-outs

Drie groepen parallel – 35 min. per thema

Thema’s:

- Sterk Collectief
- Ontmoetingsplaatsen
- Ondersteuning

Gemeente Rotterdam

Van lifestyle naar sport / van sport naar lifestyle

Urban Sports

HNK.NL
HNK
180

Gemeente Rotterdam

Beleidsnota urban sports 2018-2021

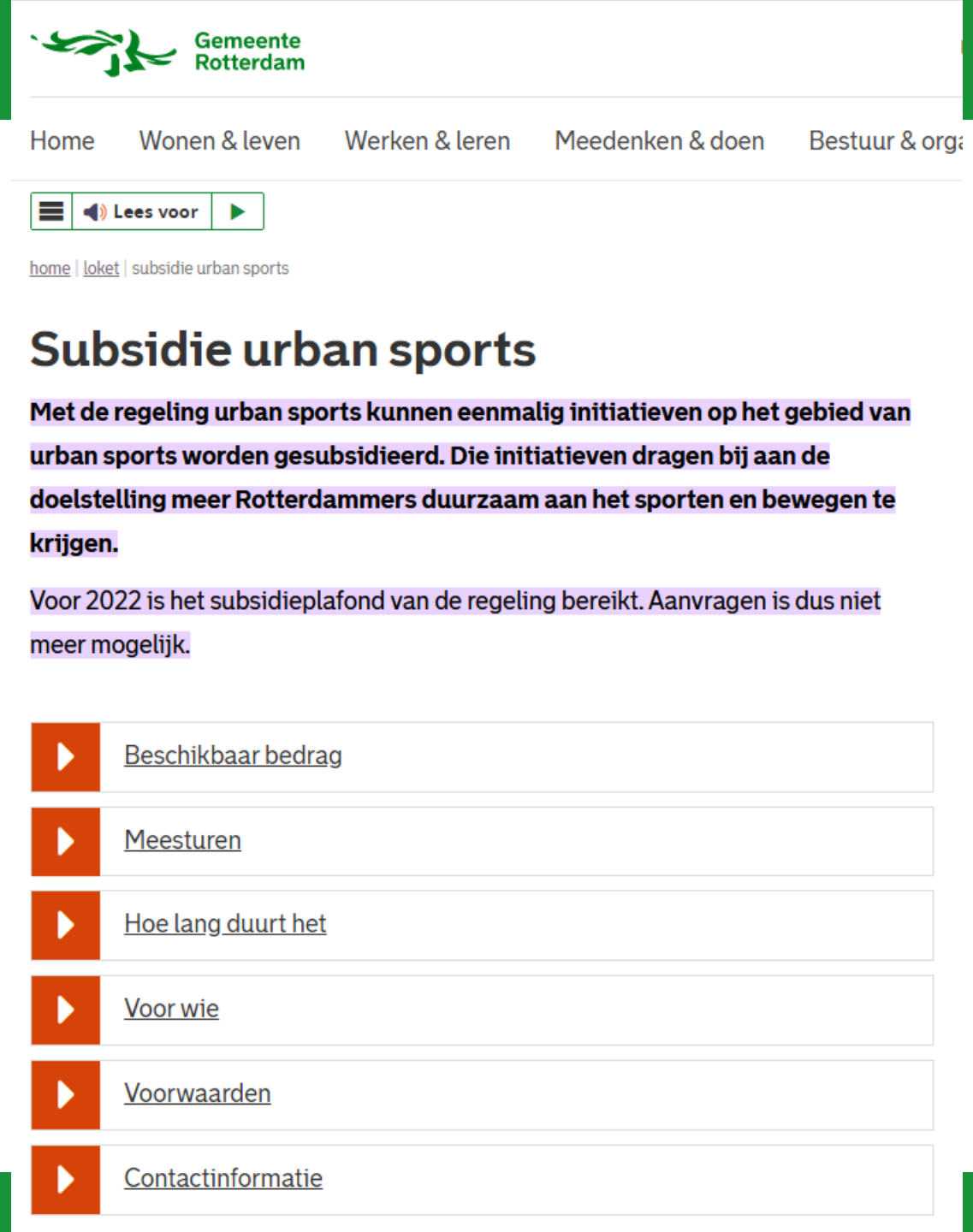
‘van de straat’

Van lifestyle naar sport

Maatregelen

- *Subsidieregeling*
- *Rotterdam Urban Week*
- *Onderzoek*
- *Aansluiting sport en cultuur vergroten*
- *Klankbordgroep annex ambassadeurs*

Maatregelen



- **Subsidieregeling**

Maatregelen

- **Rotterdam Urban Week**

Maatregelen – Onderzoek 1

https://vimeo.com/481185944

Urban sports - het vervolg

Dit onderzoek brengt de verschillen en overeenkomsten tussen urban sporters, beoefenaars van anders ongeorganiseerde sporten, verenigingssporters en niet-sporters in beeld. De informatie hiervoor komt uit elf groepsgesprekken met 47 urban sporters en niet (urban) sporters.

Kenmerken urban sporters

- Community gevoel
- Sport als leefstijl
- Gestopt bij vereniging vanwege structuur

Overeenkomsten urban sporters en anders ongeorganiseerde sporters

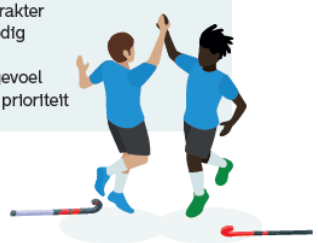
- Vrijheid: wanneer en hoe je sport
- Motivatie en discipline komen uit je zelf
- Het ongeorganiseerde karakter
- Weinig middelen nodig

Kenmerken anders ongeorganiseerde sporters

- Gezondheid als prioriteit
- Behalen persoonlijke doelen

Kenmerken verenigingssporters

- Georganiseerd karakter
- Meer middelen nodig
- Van kinds af aan
- Traditioneel clubgevoel
- Teamprestatie als prioriteit



Gemeente Rotterdam

Maatregelen - Onderzoek 2

Overeenkomst urban sporters en verenigingssporters

- Sociale aspect

Voor de niet-sporters lijken urban sports of anders ongeorganiseerde sporten het meest laagdrempelig.

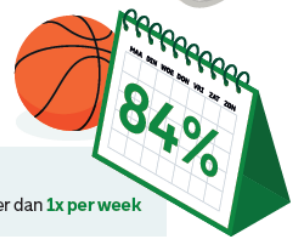
Waarom sport iemand niet (meer)?

- Te druk met andere dingen
- Blessures
- Negatieve ervaringen in het verleden

Om de reisbereidheid en de frequentie van bezoek te onderzoeken zijn daarnaast 333 enquêtes afgenomen op vier urban sports-locaties.

De decentrale locaties (Zuiderpark en Hoogvliet) worden vooral door mensen uit de buurt gebruikt. Skatepark Westblaak en Museumpark trekken de meeste bezoekers van buitenaf.

74% woont in Rotterdam, op **15 tot 30 minuten** reisafstand



Aantrekkinskracht van urban sports-locaties

Gezelligheid, aanwezigheid van vrienden, sfeer, vibe

Hoe vaak?

84% komt vaker dan **1x per week**

Auteurs: Tamara van Batenburg-Eddes, Dave Bruggeling, Onderzoek en Business Intelligence Gemeente Rotterdam

Kijk voor meer informatie over dit onderzoek op: Onderzoek010.nl Vragen? Mail naar: t.vanbatenburg@rotterdam.nl of d.bruggeling@rotterdam.nl.

Gemeente Rotterdam

Sportdeelname Index Rotterdam april 2022

Maatregelen

- Aansluiting sport en cultuur vergroten

Maatregelen

- **Klankbordgroep annex ambassadeurs**

Vragen?

FLOOR

Agenda

Opening door Dominic en Rajiv	**18:25**
Reemz Basketball	**18:35**
Rapportage vorige meet-up	**18:45**
Ronde 1 Break-outs: **Een sterk Collectief**	**18:55**
Ronde 2 Break-outs: **Ontmoetingsplaatsen**	**19:30**
Ronde 3 Break-outs: **Ondersteuning**	**20:05**
Onderzoek Gemeente Rotterdam	**20:40**
Afsluiting met show Sniggy	**20:50**